



**Périscope**

**LES**

**DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT PAR LE  
BIAS D'ATELIERS, CONSEILS ET RENDEZ-VOUS  
POUR LES PORTEURS DE PROJETS DANS LES  
MUSIQUES ACTUELLES EN RHÔNE-ALPES**

**ATELIERS**

**LOBSTER**

# SOMMAIRE

- 3 **À PROPOS**
- 4 **LES NIVEAUX**
- 5 **INTERVENANT-ES**
- 6 **PAYSAGE DES INSTITUTIONS ET DES ORGANISATIONS  
DANS LES MUSIQUES ACTUELLES**
- 7 **LA CRÉATION ET L'EMPLOI ARTISTIQUE**
- 8 **LES BASES DE L'ADMINISTRATION DU SPECTACLE VIVANT**
  - Structuration du spectacle vivant
  - Convention collective
  - Contrats et rémunération
- 12 **COMPTABILITÉ ET FISCALITÉ DES ENTRE-  
PRISES DES MUSIQUES ACTUELLES**
  - Structuration du spectacle vivant
- 13 **GESTION BUDGÉTAIRE**
- 14 **LE MÉCÉNAT**
- 15 **ENJEUX ET SOLUTIONS DE GOUVERNANCE APPLIQUÉS  
AUX MUSIQUES ACTUELLES**
- 16 **LE MANAGEMENT D'ÉQUIPE DANS  
LES MUSIQUES ACTUELLES**
- 17 **MODÈLE ÉCONOMIQUE ET TYPOLOGIE DE STRUCTURE  
EN MUSIQUES ACTUELLES**
- 18 **CIRCULATION INTERNATIONALE CRÉER SON PARCOURS**
- 19 **UNE APPROCHE RESPONSABLE DU SPECTACLE VIVANT**
- 20 **LA PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE**
- 21 **LA DIFFUSION**
- 22 **LA COMMUNICATION**
- 23 **(INTER)ACTIONS CULTURELLE  
DANS LES MUSIQUES ACTUELLES**
- 24 **LES SESSIONS UNIQUES**

# À PROPOS

Chaque année, les Ateliers Lobster accompagnent deux promotions d'une vingtaine de porteur·euses de projets musicaux.

Les Ateliers Lobster vous proposent de bénéficier de rendez-vous, conseils et échanges adaptés à vos attentes et votre niveau d'avancée sur vos projets. Pensé comme une « boîte à outils » de compétences, ce programme est mis en place par le biais des ateliers présentés ci-dessous, afin de vous permettre de vous investir à long terme sur vos projets et construire votre propre modèle.

Le secteur culturel se caractérise par une riche variété de profils, de schémas organisationnels ou de modèles économiques très différents. Le Périscope souhaite dans ce cadre vous apporter un accompagnement adapté et au plus proche de vos projets et vos besoins. Vous trouverez donc ci-dessous un détail des ateliers proposés ainsi que les règles de fonctionnement sur toute la période de la session à laquelle vous êtes inscrit·es.



## UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT STRUCTURÉ

- Un parcours parmi une quarantaine d'ateliers collectifs
- Des ateliers collectifs animés par des professionnel·les du secteur
- Des rendez-vous individuels pour affiner et structurer votre projet
- Un réseau de professionnel·les pour faire avancer vos projets
- La mise en réseau avec d'autres porteur·ses de projets

## FONCTIONNEMENT

Les Ateliers Lobster sont financés par l'Union européenne dans le cadre du Fonds Social Européen (FSE) et par la Métropole de Lyon, la direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC).

**Ce parcours d'accompagnement requiert un engagement sur une durée de trois mois.** Un entretien préalable avec notre équipe est nécessaire pour construire un parcours personnalisé, comprendre les besoins spécifiques et aiguiller les candidat·es. Chaque candidature sera étudiée en fonction des demandes et de la capacité d'accueil du dispositif.

Une fois l'accompagnement lancé, il est obligatoire de s'inscrire aux ateliers via notre **interface billetterie** ([lien](#)). En cas de retard, annulation il est impératif de nous prévenir. Une personne ne respectant pas les horaires ou ces engagements à plusieurs reprises ne pourra plus accéder à la suite de l'accompagnement.

# TOUS NIVEAUX

Les porteur·ses de projet soutenu·es doivent être en **phase de professionnalisation** à court terme, avec ou sans structure et avec une activité déjà lancée, même si elle peut être limitée.



## ATELIERS SOCLES

Un ensemble d'ateliers reprenant les bases afin de pouvoir construire un ensemble de compétences et connaissances nécessaires pour bien penser son projet. La participation à ces ateliers est obligatoire pour rejoindre à l'accompagnement.

### NIVEAU 1

Ce niveau est conçu pour vous donner les connaissances et les compétences de base dont vous avez besoin pour développer votre projet artistique.

Accessible à tous niveaux.

### NIVEAU 2

Ce niveau permet d'en savoir plus sur un sujet que vous connaissez déjà, mais que vous souhaitez approfondir, soit dans son ensemble, soit sur une partie spécifique.

Niveau avancé uniquement.

## QUI PEUT CANDIDATER ?

→ **Les porteur·ses de projets de musiques actuelles** résident·es dans la région Auvergne Rhône-Alpes. La validation des inscriptions et la mise en place de l'accompagnement s'effectue selon différents critères, en concertation avec les porteur·ses de projets pour être en accord avec leurs objectifs.

→ **En tant que producteur·ice/label/collectif** : il est nécessaire d'avoir au moins un catalogue d'artiste(s) sur l'année en cours et un projet construit et défini sur l'année à venir.

→ **En tant qu'artiste** : vous devez avoir un minimum de dix dates par an, prendre en charge l'aspect administratif de votre projet et être en train de créer votre propre structure sur une courte période, ou de reprendre la gestion d'une structure existante.

# INTERVENANT·ES

Les ateliers au sein de l'accompagnement sont réalisés par un ensemble de professionnel·les exerçant dans leurs domaines.

Les intervenant·es régulier·es sont celles et ceux qui réalisent une majorité des ateliers et vont pouvoir suivre vos projets lors de rendez-vous individuels.

## NOS INTERVENANT·ES PERMANENT·ES

Pour pouvoir ouvrir à des sujets plus larges, nous accueillons également des sessions spéciales avec des intervenant·es partenaires qui viennent partager leurs compétences sur des thématiques spécifiques.

### **Pierre Dugelay**

Directeur du Périscope

### **Raphael Dumont**

programmateur du Périscope

### **Julie Gonzalez**

Chargée d'actions culturelles du Périscope

### **Lou-Miléna Fouquet**

Administratrice du Périscope

### **Armelle Llop**

Responsable de communication du Périscope

## NOS INTERVENANT·ES PARTENAIRES

### **Romain Dugelay**

Compositeur, saxophoniste et directeur artistique (Compagnie 4000)

### **Damien Debard**

Consultant et Formateur en réorganisation des structures culturelles, management et éco-responsabilité événementielle au sein de Hors-Lignes

### **Mathieu Girod**

Attaché de presse & journaliste (FIP / Jarring Effects)

# PAYSAGE DES INSTITUTIONS ET DES ORGANISATIONS DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

Pierre Dugelay

## ATELIER 1

### L'ENVIRONNEMENT DES INSTITUTIONS ET DES ORGANISATIONS

Cet atelier vous aidera à comprendre l'environnement des musiques actuelles et à vous repérer dans les différentes institutions qui le composent. Ministère de la culture, collectivités territoriales, cnm, sacem, speditam, adami, réseaux professionnels et syndicats... qui sont ces acteurs ? A quoi peuvent-ils servir, pour vous, votre projet ou le secteur tout entier ?

## ATELIER 2

### L'ENVIRONNEMENT DES INSTITUTIONS ET DES ORGANISATIONS

Une fois que vous aurez bien identifié l'environnement institutionnel des musiques actuelles lors de la première partie de cet atelier, nous verrons ensemble comment bien construire votre stratégie pour choisir les partenaires qui correspondront à votre projet. Vous serez alors amené-es à réfléchir aux réseaux dans lesquels vous souhaitez vous inscrire pour obtenir des soutiens adaptés à votre démarche.

## ATELIER 3

### ACTUALITÉ DES MUSIQUES ACTUELLES

Cet atelier est réservé à des professionnels dont l'activité est établie. C'est un échange de pratiques structuré autour des actualités du secteur ; une mise à jour en commun et des retours d'expérience des derniers dispositifs du spectacle vivant musical.



# LA CRÉATION ET L'EMPLOI ARTISTIQUE

Pierre Dugelay

## ATELIER 1 MONTAGE D'UNE PRODUCTION

Le rôle de la production de spectacle dans l'écosystème des musiques actuelles, de la naissance d'un nouveau projet à son exploitation (tournées) et son renouvellement (répertoire).

## ATELIER 2 FINANCEMENT DE LA CRÉATION

Quels sont les principes de financement de chaque étape, quels sont les acteur·ice·s et leurs relations, et quels sont les dispositifs actuels de financement, plus particulièrement de la création : les sociétés de perception et de répartition des droits d'auteur (SPRD), les crédits d'impôt, et les aides des collectivités locales.



# LES BASES DE L'ADMINISTRATION DU SPECTACLE VIVANT

## STRUCTURATION DU SPECTACLE VIVANT

La création d'entreprise dans le secteur artistique et culturel est une phase essentielle de concrétisation de son projet.

Elle va de pair avec une analyse socio-économique de son environnement mais également avec l'expression d'un positionnement politique.

Le modèle associatif reste intimement lié au secteur culturel de par sa grande flexibilité et son caractère non-lucratif.

### ATELIER 1

#### LE MODÈLE ASSOCIATIF

Au cours de cet atelier, nous reprendrons les bases du modèle associatif en interrogeant ses spécificités en regard des autres formes d'entreprises.

Nous aborderons les avantages et les inconvénients de la structuration en association, ainsi que les prérequis à la création d'une telle entité juridique.

Il sera également question des enjeux induits par la gouvernance du projet.

### ATELIER 2

#### LES STATUTS DE L'ASSOCIATION

Dans ce second atelier, nous aborderons la question de la rédaction des statuts et comment ces derniers déterminent l'organisation de l'association.

Nous verrons aussi que l'évolution du projet peut entraîner une modification de la structuration.

# LES BASES DE L'ADMINISTRATION DU SPECTACLE VIVANT

## CONVENTION COLLECTIVE

Élément fondamental pour appréhender les enjeux de l'administration du spectacle vivant, la convention collective adapte les règles du code du travail aux spécificités du secteur d'activité. Malgré tout, ces accords de branche peuvent paraître hermétiques et nébuleux pour le lecteur occasionnel. En tant que porteur de projet en phase de structuration, il est essentiel d'apprendre à se familiariser avec cet outil.

### ATELIER 1 CONVENTION COLLECTIVE NATIONALE — ENTREPRISE ARTISTIQUE ET CULTURELLE / SPECTACLE VIVANT PRIVÉ

Lors de ce premier atelier, il s'agira de définir de quelle convention l'entreprise du porteur de projet dépend. Nous étudierons principalement les conventions collectives des Entreprises Artistiques et Culturelles et des Entreprises privées du Spectacle Vivant, en apprenant à naviguer dans ce type de document et à appréhender les différences et similitudes entre elles. Nous traiterons plus succinctement des conventions collectives annexes (CCN Édition phonographique, CCN Animation et CCN Hôtels – Cafés – Restaurants) qui peuvent concerner certaines structures particulières.

### ATELIER 2 APPROFONDISSEMENT CCN EAC & SVP

Cette deuxième partie de l'atelier permettra aux participant-es de se focaliser sur les articles particulièrement intéressants pour leur activité, afin de maîtriser au mieux la législation qui s'applique à leur projet.

# LES BASES DE L'ADMINISTRATION DU SPECTACLE VIVANT

## CONTRATS ET RÉMUNÉRATION

Le contrat de travail établit la valeur d'échange que l'employeur accorde à la force de travail du salarié. Il va officialiser et définir le cadre de la relation de travail. Il s'agit donc de faire de cette étape un temps de médiation afin qu'il soit intelligible par l'une et l'autre des parties. Ce cycle d'ateliers va nous permettre de mettre en application les éléments législatifs des conventions collectives, en faisant le panorama des différents types de contrats utilisés dans le spectacle vivant.

### ATELIER 1 ARTISTES INTERMITTENTS

Dans ce premier atelier, nous évoquerons le statut particulier des intermittents du spectacle dans le but d'en délimiter les tenants et les aboutissants. Nous ferons une introduction au statut d'artistes auteurs et /ou interprètes et des rémunérations afférentes.

### ATELIER 2 SALARIES PERMANENTS

Votre projet passera à une étape supérieure de professionnalisation lorsque vous parviendrez à financer l'embauche d'un.e salarié.e dédié.e à son développement. Dans ce deuxième atelier, nous nous focaliserons sur le profil du salarié permanent, comment anticiper correctement son embauche (paie, cotisations, caisses sociales...) et quels sont les différents types de contrats le concernant.

### ATELIER 3 ÉTAPES ADMINISTRATIVES D'UNE PRODUCTION

Ce troisième atelier abordera l'ensemble des étapes depuis le contrat de cession jusqu'au paiement des cotisations et salaires, en passant par l'échéancier de suivi et les diverses déclarations obligatoires et facultatives. L'idée sera alors d'énumérer toutes les obligations sociales et fiscales que va entraîner la production d'un spectacle et sa facturation.

# LES BASES DE L'ADMINISTRATION DU SPECTACLE VIVANT

## CONTRATS ET RÉMUNÉRATION

Élément fondamental pour appréhender les enjeux de l'administration du spectacle vivant, la convention collective adapte les règles du code du travail aux spécificités du secteur d'activité. Malgré tout, ces accords de branche peuvent paraître hermétiques et nébuleux pour le lecteur occasionnel. En tant que porteur de projet en phase de structuration, il est essentiel d'apprendre à se familiariser avec cet outil.

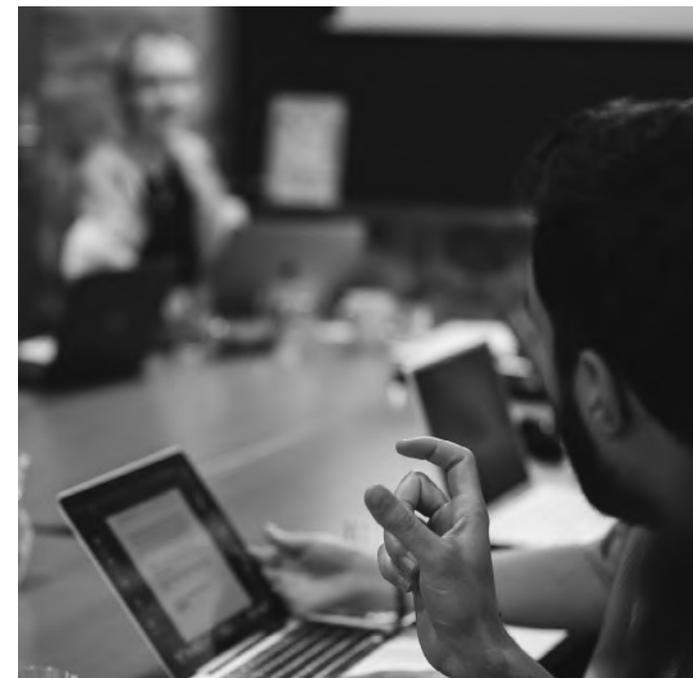
### **ATELIER 4** **EMBAUCHER UN PERMANENT** **EN ADMINISTRATION / PRODUCTION**

Cet atelier vous aidera à passer de l'embauche d'un salarié intermittent à un salarié permanent, une étape importante dans le développement professionnel de votre projet. Il sera alors l'occasion d'une modélisation financière de cette embauche, en explorant les différentes alternatives qui s'offrent à vous dans le cadre d'une structuration plus importante.

### **ATELIER 5** **TYPLOGIE DE CONTRATS**

L'administration des musiques actuelles comporte différents types de contrats bien spécifiques à certaines activités. Cet atelier vous permettra de connaître les différents types de contrats que vous pourrez être amené-e à utiliser (contrat de cession, de co-production, de co-réalisation...).

Cet atelier sera proposé à la demande des participant-es



*Loù-Miléna  
Fouquet*

# COMPTABILITÉ ET FISCALITÉ DES ENTREPRISES DES MUSIQUES ACTUELLES

## STRUCTURATION DU SPECTACLE VIVANT

Dès lors que votre projet va prendre de l'ampleur, vous serez amené.es à gérer des entrées et des sorties d'argent. Développer des compétences en comptabilité sera alors un véritable atout pour vous garantir sécurité, pérennité et sérénité financière. Le cycle d'ateliers comptabilité et fiscalité des entreprises des musiques actuelles vous permettra d'avoir une meilleure visibilité sur la situation financière de votre activité, cœur de son développement.

### **ATELIER 1** **LES PRINCIPES DE BASE DE LA COMPTABILITÉ GÉNÉRALE APPLIQUÉ AU MUSIQUES ACTUELLES : PARTIE 1**

Lors de ce premier atelier, nous verrons ensemble les principes de base de la comptabilité, à partir de quel moment elle va devenir indispensable pour gérer de l'argent et tenir ses comptes, et quels sont les rôles des personnes qui peuvent intervenir dans l'étude financière de votre projet. Nous nous intéresserons à la construction d'un plan comptable et évoquerons le cas particulier de la TVA.

### **ATELIER 2** **LES PRINCIPES DE BASE DE LA COMPTABILITÉ GÉNÉRALE APPLIQUÉ AU MUSIQUES ACTUELLES : PARTIE 2**

Ce deuxième atelier dressera un lexique des différents documents et des différents éléments comptables, en apprenant à différencier les pièces comptables en voyant comment elles s'intégreront dans votre comptabilité. Nous expliquerons qu'est-ce qu'une balance, un grand livre, une comptabilité analytique, le compte de résultat et le bilan, les différentes opérations existantes (lettrage, rapprochement bancaire...).

### **ATELIER 3** **LE CREDIT D'IMPÔT**

Le dernier atelier de ce cycle invitera un intervenant extérieur pour se focaliser sur le dispositif du crédit d'impôt, une spécificité fiscale des entreprises culturelles et du statut d'artiste. Le Crédit d'Impôts a pour objectif le soutien de la création, de l'exploitation et de la numérisation de spectacles vivants musicaux ou de variétés et cible particulièrement le travail des entreprises de spectacles qui favorisent les artistes ou groupes d'artistes en phase de développement. Il pourra vous être utile pour financer votre projet, si vous entrez dans les critères du dispositif.



# GESTION BUDGÉTAIRE

Lou-Miléna  
Fouquet

En fonction de sa nature, il appartient à chaque projet de trouver la matrice financière qui va permettre d'accompagner ses activités. En ce sens, le budget prévisionnel est un outil de projection qui va s'assurer de la faisabilité d'une action. Par ailleurs, il sera un moyen de communication en interne et en externe pour représenter les opportunités et les risques qu'encourt la structure.

## **ATELIER 1** **MONTAGE DES BUDGETS PRÉVISIONNELS : PARTIE 1**

Au cours de ce premier atelier, nous énumérerons les différents éléments à intégrer à votre budget et parlerons de la manière de les présenter.

## **ATELIER 2** **MONTAGE DES BUDGETS PRÉVISIONNELS : PARTIE 2**

Dans le prolongement du premier atelier, ce deuxième rendez-vous nous permettra de partir de vos projets pour élaborer des budgets en se basant sur des situations concrètes. Cet échange sera l'occasion de commencer à travailler sur vos propres outils de gestion budgétaire.

## **ATELIER 3** **OUTILS DE GESTION ET STRATÉGIE FINANCIÈRE**

Cet atelier vous aidera à assurer le suivi de vos budgets et la mise en place d'outils de contrôle financier de vos activités en fixant des points d'étape pour analyser les écarts éventuels et trouver les solutions pour les rattraper. Nous verrons ensemble comment définir vos objectifs, les marges de manœuvre dont vous disposez, le pilotage à effectuer et comment communiquer avec les différents interlocuteurs à ce sujet.

*Damien  
Debard*

# ENJEUX ET SOLUTIONS DE GOUVERNANCE APPLIQUÉS AUX MUSIQUES ACTUELLES

## **ATELIER 1**

### **ENJEUX ET SOLUTIONS DE GOUVERNANCE APPLIQUÉS AUX MUSIQUES ACTUELLES : PARTIE 1**

Définition des grands principes fondamentaux, étudier la diversité des approches, et travailler concrètement à la mise en place de principes et d'outils capables de vous accompagner dans le développement de vos projets.

## **ATELIER 2**

### **ENJEUX ET SOLUTIONS DE GOUVERNANCE APPLIQUÉS AUX MUSIQUES ACTUELLES : PARTIE 2**

Définition des grands principes fondamentaux, étudier la diversité des approches, et travailler concrètement à la mise en place de principes et d'outils capables de vous accompagner dans le développement de vos projets.

# LE MANAGEMENT D'ÉQUIPE DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

*Damien Debard*

## **ATELIER 1** **LE MANAGEMENT D'ÉQUIPE DANS** **LES MUSIQUES ACTUELLES : PARTIE 1**

Manager une équipe n'a rien de simple pour qui veut y prêter réellement attention. Cet atelier cherche donc à accompagner les personnes en situation de management, de petites ou grandes équipes, en déconstruisant tous les clichés de la posture managériale, au profit d'une approche réellement tournée vers la recherche du bien-être au travail, source de motivation pour les salarié·es, et garantie de leur investissement au sein d'un projet.

## **ATELIER 2** **LE MANAGEMENT D'ÉQUIPE DANS** **LES MUSIQUES ACTUELLES : PARTIE 2**

Manager une équipe n'a rien de simple pour qui veut y prêter réellement attention. Cet atelier cherche donc à accompagner les personnes en situation de management, de petites ou grandes équipes, en déconstruisant tous les clichés de la posture managériale, au profit d'une approche réellement tournée vers la recherche du bien-être au travail, source de motivation pour les salarié·es, et garantie de leur investissement au sein d'un projet.



*Pierre Dugelay*

# CIRCULATION INTERNATIONALE CRÉER SON PARCOURS

## **ATELIER 1** **POURQUOI SE DÉPLACER, PARCOURS INDIVIDUEL ET COLLECTIF**

La "circulation internationale" est une sorte de mot valise pouvant parfois prêter à confusion. C'est pourquoi nous utilisons l'expression de "circulation des artistes et des œuvres", qui doit être pensée autrement qu'en termes de frontières. Lors de cet atelier, nous aborderons bien sûr la question des tournées, mais il faut aussi se pencher en amont sur les parcours individuels de chacun, aussi bien artistes que professionnels.

## **ATELIER 2** **UNE VISION TRANSFRONTALIÈRE**

Développer son projet au niveau international, au-delà de quelques dates isolées, est un grand pas dans son développement, impliquant de nouveaux enjeux et de nombreux besoins. Pour vous aider à vous lancer dans cette aventure, ou à la pérenniser, cet atelier vous aidera à concevoir votre stratégie transfrontalière, à cibler les zones géographiques qui correspondent à votre projet artistique, et à trouver les financements les plus adaptés.

# UNE APPROCHE RESPONSABLE DU SPECTACLE VIVANT

*Pierre  
Dugelay*

Malgré une image très positive dans l'opinion publique, le spectacle vivant comporte son lot d'effets négatifs à différents égards. Comment imaginer des tournées économiquement, socialement et écologiquement responsable ? Le projet européen « Footprints », porté par le PÉRISCOPE et différentes structures étrangères, mène une vaste réflexion autour de ces enjeux. Cet atelier sera l'occasion de partager ensemble les pistes d'évolutions vers lesquelles notre secteur peut s'engager, en mettant en parallèle des projets de coopération actuels sur ces sujets tel que « Footprints » et les réalités que traversent vos projets.





Romain  
Dugelay

# LA PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE

## **ATELIER 1** **LES ÉTAPES DE LA PRODUCTION D'UN DISQUE**

Cet atelier s'intéressera aux différentes étapes de la production d'un disque, de la salle de répétition à la commercialisation d'un objet physique ou numérique. Tour sémantique pour situer les acteurs et partenaires du disque, établir un calendrier prévisionnel idéal et les différentes possibilités de financement.

## **ATELIER 2** **LES ÉTAPES DE LA PRODUCTION D'UN DISQUE**

Ce deuxième atelier sur la production phonographique entrera plus en profondeur dans le sujet en évoquant la gestion du planning de production et de communication, la gestion des royalties, des stocks, mais aussi les financements possibles pour produire un disque.



# LA DIFFUSION

Raphaël  
Dumont

## **ATELIER 1** **ENJEUX ET STRATÉGIE DE DIFFUSION D'UN PROJET MUSIQUE**

La finalité des groupes de musique est de se produire le plus souvent et dans les meilleures conditions possibles. Le booking revêt une dimension fantasmée que nous tenterons d'aborder au travers des prismes du marché de la musique. Nous verrons quelle stratégie adopter pour défendre et vendre au mieux son projet musique en France et au-delà.

## **ATELIER 2** **ENJEUX ET STRATÉGIE DE DIFFUSION D'UN PROJET MUSIQUE**

Quelle stratégie adopter pour défendre et vendre au mieux son projet musique en France et au-delà ? Suite du premier atelier sur la diffusion.



# LA COMMUNICATION

Armelle  
Llop

## **ATELIER 1** **APPRÉHENDER LES OUTILS NUMÉRIQUES**

Le champ des outils numériques est extrêmement vaste, très fluctuant et nécessite bien souvent des compétences variées. Afin d'économiser son temps de travail dans ce domaine et d'assurer l'efficacité de ses initiatives, cet atelier permettra à chacun de faire le point sur ces outils et d'approfondir leur mise en œuvre.

## **ATELIER 2** **CONSTRUIRE L'IDENTITÉ DE SON PROJET**

Pour atteindre au mieux votre public, il est essentiel de définir clairement l'identité de votre projet artistique et de concevoir une esthétique qui lui sera propre. Logo, flyers, site internet, affiches, vidéos, photos, dossier de presse... Quels outils prendre en main pour présenter et promouvoir son projet ?

## **ATELIER 3** **MONTER UN PLAN DE COMMUNICATION**

La professionnalisation de votre projet artistique passe par la conception d'une stratégie de communication cohérente, adaptée à vos actions et à votre public. Comment anticiper votre communication ? Vers quelle cible l'orienter ? Quel budget devriez-vous y consacrer ? Nous aborderons ces questions en apprenant à concevoir un plan de communication, outil essentiel pour développer votre projet.

# LA COMMUNICATION

## **ATELIER 4** **LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE**

Le modèle des politiques culturelles françaises donne aux institutions un rôle central dans la création artistique. Votre projet gagnera nettement en importance et en pérennité si vous choisissez de vous tourner vers les collectivités territoriales, les sociétés civiles, le Centre National de la Musique, etc. Pour communiquer de manière pertinente avec ces interlocuteurs, il vous faudra traduire votre démarche artistique dans un langage institutionnel, en identifiant les composantes de votre projet à valoriser. Cette démarche bien spécifique comporte certains codes et usages, que nous aborderons lors de cet atelier.

## **ATELIER 5** **LA COMMUNICATION MEDIA**

**réalisé par Mathieu Girod**  
**(Journaliste & Attaché Presse / Radio Nova / FIP Radio)**  
Votre projet artistique gagnera en visibilité si vous parvenez à obtenir une couverture média à son sujet. Les médias traditionnels (presse, radio, TV) restent un des moyens les plus efficaces pour faire parler de vos créations et activités de manière massive. Cet atelier nous permettra d'échanger sur les différents moyens de diffuser sa musique et de promouvoir son projet grâce aux différentes typologies de médias, en France et à l'étranger. Nous avancerons pas à pas en évoquant les différents types de médias existants afin de mieux connaître le paysage médiatique, mais aussi en étudiant les outils, méthodes et pratiques qu'utilisent les attaché·es de presse.



# (INTER)ACTIONS CULTURELLE DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

Julie  
Gonzalez

## **ATELIER 1** **ENJEUX ET PREMIÈRE APPROCHE** **DE LA MÉDIATION CULTURELLE**

Le premier atelier de ce cycle entrera en matière en dressant un panorama de ce qu'est la médiation culturelle et l'action culturelle. Nous parlerons de la naissance de ces pratiques en France et de leur évolution jusqu'à aujourd'hui, et partagerons certaines visions et pratiques d'actions culturelles dans les musiques actuelles.

## **ATELIER 2** **L'ENVIRONNEMENT ET LES ACTEURS : PARTIE 1**

Ce deuxième atelier entrera dans le vif du sujet en montrant comment peut-on appréhender le contexte de mise en œuvre des projets d'action culturelle. Nous évoquerons la pluralité d'acteurs et de parties prenantes d'un projet : intervenants, bénéficiaires, partenaires du projet, partenaires financiers... Mais aussi la pluralité de formes de l'action culturelle : Relations Publiques, Éducation Artistique et Culturelle, médiation, animation... L'idée sera alors de définir son action, pourquoi, pour et avec qui, comment, etc.

## **ATELIER 3** **LE FINANCEMENT DE L'ACTION CULTURELLE :** **PARTIE 2**

L'action culturelle implique une recherche de fonds pour pouvoir financer le travail qui lui est dédié. Il en existe de nombreuses formes, que nous énumérerons lors de cet atelier afin de connaître les différentes manières de se rémunérer.

## **ATELIER 4** **LES BILANS : PARTIE 3**

Une action culturelle menée jusqu'au bout implique une prise de recul sur sa propre démarche afin de valoriser, d'évaluer et de laisser une trace de son projet. Certains financements impliquent de Nous étudierons lors de cet atelier les bonnes méthodes pour dresser le bilan d'un projet.

**CONTACTEZ-NOUS!**

**PERISCOPE.ACCOMPAGNEMENT@GMAIL.COM**  
**04 78 38 89 29**



**Lobster**  
*ingénierie culturelle*

# LES ATELIERS LOBSTER

**SONT FINANCÉS PAR L'UNION EUROPÉENNE DANS LE CADRE DU FONDS SOCIAL EUROPÉEN (FSE) ET PAR LA MÉTROPOLE DE LYON, LA DIRECTION GÉNÉRALE DES MÉDIAS ET DES INDUSTRIES CULTURELLES (DGMIC).**



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

**GRANDLYON**  
la métropole